ASIGNATURA: ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES:

Nombre de la asignatura: **ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**	Código de la asignatura: **ECO040**
Prerrequisito: **Ninguno**	Crédito: 3
Horas totales: 96 horas Horas de docencia directa: 32 Horas autoestudio: 64 horas	
Horas teoría: 32 Horas de Laboratorio: 0 (0 laboratorios)	

II. OBJETIVOS GENERALES:

1. Comprender los fundamentos teóricos de la competitividad empresarial, analizando las diferentes metodologías de medición de la competitividad nacional y empresarial para proponer una metodología de evaluación de la competitividad empresarial a nivel local.

III. PLAN TEMATICO:

UNIDAD I: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD. Los clásicos y el concepto de competitividad. Los neoclásicos y el concepto de competitividad. Los evolucionistas –la institucionalidad y la ventaja competitiva. Definición moderna de competitividad.

UNIDAD II: MODELOS DE ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD. Factores determinantes de la competitividad a nivel de país. Los Modelos del comercio internacional. El modelo de la ventaja competitiva de las naciones. El modelo del doble diamante generalizado de Moon, Rugman y Verbeke. El modelo de los nueve factores de Cho. El modelo de The World Economic Forum (WEF). El modelo de The International Institute for Management Development (IMD).

UNIDAD III: MODELOS DE ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. Factores determinantes de la competitividad de una empresa. El Modelo matemático para determinar la competitividad empresarial. El modelo mapa de competitividad del BID. El modelo benchmarking estratégico de competitividad empresarial. El Modelo gerencial de competitividad empresarial.

UNIDAD IV: MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. Las metodologías de cálculo del índice de competitividad. Indicadores y fuentes de información. Medición de las variables. Los instrumentos de medición. Desarrollo de un modelo empírico.

IV. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación es un proceso integral que incluye las evaluaciones inicial, formativa y sumativa, las cuales deben estar presentes en el desarrollo de la asignatura.

La evaluación inicial se refiere a una actividad previa al proceso de enseñanza y aprendizaje, se puede llamar evaluación diagnóstica.

La evaluación formativa se realiza durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje con el propósito de que el profesor regule su actividad de enseñanza y que el alumno mejore y autorregule su aprendizaje.

La evaluación sumativa se realiza al final del proceso de enseñanza aprendizaje, se aplica para asignar la calificación al estudiante, y sirve como parámetro para la aprobación de la asignatura. Existe una correlación directa entre las actividades de enseñanza aprendizaje y la actividad evaluativa.

V. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., and Meyer-Stamer, J. (1994). Competitividad Internacional de las Empresas y Políticas Requeridas. Berlín: Instituto Alemán de Desarrollo.

Jorg, M. S., & Klaus, E. (1996). Competitividad Sistémica: Nuevo Desafío a las Empresas y a la Política. Revista de la CEPAL, 59, 39-52.

Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Ciudad de México: Patria..

COMPLEMENTARIA

de Lisboa, G., & Petrella, R. (1996). Los Límites a la Competitividad: Cómo se Debe Gestionar la Aldea Global. Universidad Nacional de Quilmes.